

## Rodolfo BAGGIO

Nato a Napoli, si laurea in Fisica presso l'Università di Milano (1976) e ottiene un PhD in Tourism Management dall'Università del Queensland, Australia (2008). Ha ricevuto l'abilitazione scientifica nazionale a professore di seconda fascia (associato) per il settore Economia Applicata (periodo 2014-2020).

Dopo essersi occupato di ricerca in astrofisica e radioastronomia, entra alla IBM Italia (1978). Ricopre incarichi professionali nell'area dei grandi sistemi occupandosi di progettazione di sistemi informativi, di marketing e di formazione manageriale. In quella sede sviluppa e coordina corsi per manager e professional nelle aree della pianificazione strategica, del project management e dell'informatica individuale. Dall'85 all'87 lavora in IBM Germania dove è marketing support manager. Al rientro in Italia assume funzioni manageriali nell'area tecnica e commerciale. Nel 1991 passa al Gruppo Merzario dove è Direttore Sistemi Informativi, con la responsabilità di definire e attuare le strategie informatiche del Gruppo in Italia e del loro coordinamento con quelle del network mondiale Merzario. Dal 1997 opera come consulente di organizzazione e sistemi informativi e informatici.

Dal 1999 è professore a contratto presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano dove coordina le attività dell'area Analisi di Mercato e Strategie Digitali del Master in Economia del Turismo ed è Research Fellow presso il Centro Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e Politiche Pubbliche. Inoltre è Visiting Professor presso l'Università di Bournemouth (UK), Visiting Associate Professor presso l'Università di Primorska (Capodistria, Slovenia) e Professor alla Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia.

Ha tenuto corsi per organizzazioni nazionali e internazionali. È stato Deputy Director dei GTAT Tourism Policy and Strategy postgraduate courses organizzati dalla UN World Tourism Organization – Themis Foundation, e visiting lecturer alla EuroArab Management School (Granada, Spagna), per la quale ha coordinato e tenuto corsi per il Master in Tourism Management (corsi tenuti a Beirut, Libano e Aqaba, Giordania), alla School of Tourism dell'University of Queensland, Australia, all'MBA in International Hospitality Management dell'IMHI-ESSEC di Parigi, all'Università di Primorska, Capodistria, Slovenia, alla FachHochschule di Salisburgo, Austria, all'Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alessandria, Egitto, alla Higher School of Economics di Mosca, all'European Tourism Research Institute (ETOUR) della Mid Sweden University, Östersund, Svezia.

Svolge attività di ricerca e di consulenza per organizzazioni pubbliche e private nel campo delle information technology e dell'analisi e della modellazione statistica dei dati. Ha lavorato (2004-2005) come ricercatore senior a un progetto di revisione delle metodologie statistiche di stima per EUROSTAT e ha coordinato (2014) le attività di supporto scientifico ai progetti europei Sustainability (modelli demografici per simulazione di ambienti urbani sostenibili, 2010-2013) e TOURISMLink (costruzione di una piattaforma tecnologica per le medie industrie turistiche europee, 2012-2014). Ha inoltre pianificato e gestito progetti di revisione dei sistemi informativi e delle attività Internet, con particolare riguardo alle problematiche Web. Più recentemente, ha indirizzato i suoi interessi di ricerca verso l'analisi delle reti tecnologiche e socio-economiche e delle teorie del caos e della complessità con applicazione alle destinazioni turistiche. Ha tenuto conferenze in convegni nazionali e internazionali ed è autore di numerose pubblicazioni apparse sulle maggiori riviste scientifiche del settore. I suoi lavori ben citati dalla comunità scientifica (vedi Google Scholar: <http://goo.gl/NPihN>).

Fa parte del comitato scientifico di riviste e di conferenze internazionali; è editor di Current Issues in Tourism Letters e associate editor del Journal of Information Technology and Tourism e dell'International Journal of Tourism Sciences. È stato vice-president di IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism) per il biennio 2012-2013 ed è presidente della sezione italiana IFITTItaly. È stato chairman della cross session "IT for Tourism" per la World Computer Conference 2008 dell'IFIP (International Federation for Information Processing, che raccoglie le associazioni nazionali dell'IT sotto gli auspici dell'UNESCO), chairman dell'Industry Track per ENTER 2010 e 2011, Overall Chair di Enter 2012 e chair del PhD Workshop a Enter 2014 e del comitato scientifico dell'Italian Day di ENTER 2017.

È Socio fondatore di Società Internet, sezione italiana della Internet Society, socio della Società Italiana di Fisica, di IFITT (ex vice presidente e presidente della sezione italiana) ed è Fellow della Royal Geographical Society. Nel 2017 ha ricevuto la *Hannes Werthner Lifetime Achievement Award* dall'IFITT.

Rodolfo Baggio, PhD FRGS  
rodolfo.baggio@unibocconi.it

Pubblicazioni: lista: <http://goo.gl/mAE2vN>; Google Scholar: <http://goo.gl/NPihN>; ORCID: [0000-0001-9207-9665](http://orcid.org/0000-0001-9207-9665)