

## **Rodolfo BAGGIO**

Nato a Napoli, si laurea in Fisica presso l'Università di Milano e ottiene un PhD in Tourism dall'Università del Queensland, Australia.

Entra alla IBM Italia nel 1978. Ricopre vari incarichi professionali nell'area dei grandi sistemi occupandosi di progettazione di sistemi informativi, di marketing e di formazione manageriale. In quella sede sviluppa e coordina corsi per manager e professional nelle aree della pianificazione strategica, del project management e dell'informatica individuale. Dall'85 all'87 lavora in IBM Germania dove è marketing support manager. Al rientro in Italia assume funzioni manageriali nell'area tecnica e commerciale. Nel 1991 è Direttore Sistemi Informativi del Gruppo Merzario, con la responsabilità dell'elaborazione e dell'attuazione delle strategie informatiche del Gruppo in Italia e del loro coordinamento con quelle del network mondiale Merzario. Dal 1997 opera come consulente di organizzazione, marketing e sistemi informativi.

Dal 1999 è docente a contratto di Informatica presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano e di Sistemi Informativi e Tecnologie di Comunicazione al Master in Economia del Turismo presso la stessa università; per il Master coordina le attività dell'area Sistemi Informativi e Tecnologie di Comunicazione. E' Research Fellow presso il Dondena Center for Research on Social Dynamics. E' inoltre Visiting Professor presso l'Università di Bournemouth (UK), e Assistant Professor presso l'Università di Primorska (Capodistria, Slovenia).

Ha tenuto corsi per organizzazioni nazionali ed internazionali. E' Deputy Director dei GTAT Tourism Policy and Strategy postgraduate courses organizzati dalla UN World Tourism Organization – Themis Foundation, ed è stato visiting professor alla EuroArab Management School (Granada, Spagna), per la quale ha coordinato e tenuto corsi per il Master in Tourism Management (corsi tenuti a Beirut, Libano e Aqaba, Giordania), alla School of Tourism dell'University of Queensland, Australia, all'MBA in International Hospitality Management dell'IMHI-ESSEC di Parigi, all'Università di Primorska, Capodistria, Slovenia, alla FachHochschule di Salisburgo, Austria e alla Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Alessandria, Egitto.

Svolge attività di ricerca e di consulenza per organizzazioni pubbliche e private nel campo delle information technology e dell'analisi e della modellazione statistica dei dati. In quest'ultimo campo ha lavorato come senior researcher a un progetto di rivisitazione delle metodologie statistiche di stima per EUROSTAT. Ha inoltre pianificato e gestito progetti di revisione dei sistemi informativi e delle attività Internet, con particolare riguardo alle problematiche Web. Recentemente, ha indirizzato i suoi interessi di ricerca verso l'analisi delle reti tecnologiche e socio-economiche e delle teorie del caos e della complessità con applicazione al settore del turismo. Ha tenuto conferenze in convegni nazionali ed internazionali ed è autore di libri e articoli scientifici e divulgativi.

Fa parte del review board di riviste scientifiche e di conferenze internazionali e dell'editorial board del Journal of Information Technology and Tourism e di Current Issues in Tourism. E' nel board di IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism). E' stato chairman della cross session "IT for Tourism" per la World Computer Conference 2008 dell'IFIP (International Federation for Information Processing, che raccoglie le associazioni nazionali dell'IT sotto gli auspici dell'UNESCO) e chairman dell'Industry Track per ENTER 2010 e 2011 e Overall Chair di Enter 2012.

E' Socio fondatore di *Società Internet*, sezione italiana della *Internet Society* e socio della *Società Italiana di Fisica* e di *IFITT*. Fa parte dell'*UN World Tourism Organization* (agenzia speciale dell'ONU).

Rodolfo Baggio  
via Venini, 18, 20127 Milano  
cell.: 335 6168425 - fax: 02 92879280  
email: rodolfo.baggio@unibocconi.it  
rodolfo.baggio@fastwebnet.it

Novembre 2011